



これまでの常識を覆す！全く新しい！黄金に輝くトマトジュース 「トマトクリスタル」6月10日(とまとの日)新発売！！

いよいよトマトが本格的に旬を迎え最も美味しい季節となりました。種なしトマトや高糖度トマト、かぼちゃトマトや塩トマトなど続々と進化しているトマト。昨年2月、トマトの成分にメタボリック症候群の改善効果が認められるとの研究結果が報道されたことがきっかけとなり、全国で一時品薄になるほどの人気を集め、**今や、トマトはキング・オブ・ベジタブルです！**

総務省の家計調査によると野菜購入の主要品目が10年前と比べて減少傾向にある中、ネギと並んで目立った増加を見せている唯一の野菜です。また、1世帯当たりの年間支出金額が野菜の中で最も多いという人気ぶり。

農林水産省の品種登録によれば、日本では120種を超えるトマトが登録されており(2008年5月現在)、これは野菜の中の登録品種数の中でも、目立って多い数字です。

さらに、様々な味のトマトジュースやトマトに含まれる成分を使った美容食品も多く発売されたことで、健康志向や女性など新たな需要の掘り起こしにつながっています。

そんな空前の「トマトブーム」を受け、**ベジターレでは、6月10日(月)より、これまでにない全く新しい感覚のトマトジュース「トマトクリスタル」(300ml、1800円税込)を発売します。旨味と栄養が詰まったトマトのしずくを絞ることなく一滴一滴大切にドロップした黄金に輝くトマトジュースです。**



水を一切加えず、保存料や着色料、酸化防止剤、香料などの添加物不使用、さらに塩や砂糖も無添加。通常のどろっとしたトマトジュースのイメージを覆すほどさらりとした飲み心地とクリア感にとことんこだわり、トマトのフレッシュな香りと透き通る味わいが楽しめます。

【開発秘話】

“どろっとしてない食事に合うトマトジュースを作りたい”そんな思いから、生まれた新感覚のトマトジュースです。この企画は2年前にスタートし、全国のトマトを選定し、無農薬でこだわりがあって甘さと酸味のバランスがよいなど試行錯誤のうえ、辿り着いた1種のトマト。それが福井の『越前トマト』でした。福井県は、過去日本一のトマト出荷量を誇る一大生産地でしたが、近年、急激な過疎化が進み、後継者不足により、現在では最下位に近い順位まで出荷量が減少。この状況に危惧していた後継者の若者とトマト部会の会長との熱い戦いの後、今回のプロジェクトに賛同して頂け、商品化する事ができました。



市場相場に一喜一憂する農業のあり方に疑問を感じ、新たな販路や2次加工の商品化による収入の安定を求める農家の思いと、トマト嫌いな人でも食することができる商品、そして食事に合うトマトジュースを求めつづけた私たちの思いが重なり生まれたもの、それがトマトクリスタルです。

◆ 本件に関する問い合わせ先 ◆

株式会社サジェスコム 担当 向後(こうご) TEL:03-6450-3810 FAX:03-6450-3812

Mail: info@suggescom.co.jp ベジターレ公式 HP: <http://vegetare.jp>