



The comfort, the nurturing, the eating, the watching,
Our gardening service are special support for your rhythm.
And we support the lifestyle of your rich mind.

VEGETARE

プレスリリース

報道関係各位

2012年2月1日

株式会社サジェスコム

「菜園セレブ」「菜園女子」が急増加中！

キーワードはプライベートにお洒落に楽しく、知識を習得！

日本初、こだわりのキッチン菜園レンタル事業を開始

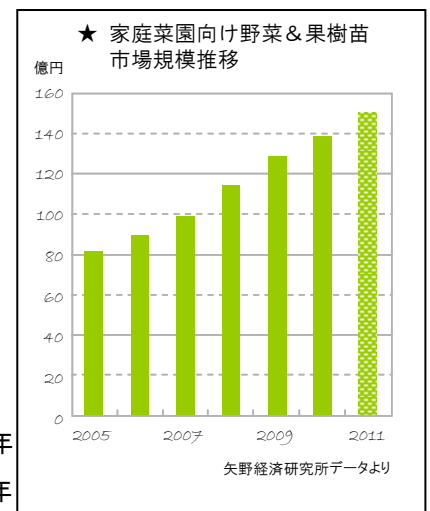
この度、女性マーケティングを手掛ける株式会社サジェスコム（代表取締役 CEO: 土佐弘幸、本社: 東京都港区）は、野菜を通じて、日本のこだわり、おいしいを世界に広めることをコンセプトに、日本初、お洒落で栄養豊かな、こだわりのキッチン菜園レンタルやベジギフトなどを提供するサービスを 2012 年 2 月 6 日から開始いたします。



「おいしい」家庭菜園市場！

ガーデニング市場規模は微増減に対し、野菜苗やプランターなど家庭菜園分野は 2006 年から 2 桁増で急拡大しています。

その要因として、食への安全意識が高まっていることや、食育ブーム、そして、これまでレジャーに使っていたお金を自分の知識や資格取得にお金を費やす背景があげられます。そして、女性の間では、心身ともに「内側」を綺麗にする＝お洒落という意識が高まる中、体の内側を綺麗にする野菜を自分で作ってみたいという女性が増加してきています。中高年の女性が多いガーデニングユーザーとは異なり、家庭菜園ユーザーは若年層から中高年、お年寄り、男女関係なく幅広い層が参加している点も特徴です。



VEGETARE (ベジターレ) って何？

こだわりのキッチン菜園がレンタルできる新しいサービスです。VEGETARE (ベジターレ) が提供するキッチン菜園は台所で使う野菜やハーブなどをお洒落に育てる楽しさに、安心安全な野菜を収穫し食べる喜び、そして飾る楽しさが加わったベジスタイルです。



なんで VEGETARE (ベジターレ) なの？

畑、菜園というどうしても、土くさいイメージがありましたが、今、女子たちが求めている菜園はお洒落で美しく、安心安全な野菜が楽しく育てられる、でも少し離れた場所にある畑にいくのではなく、住まいに密着した室内やベランダなどの自宅で手軽に簡単に、というスタイルです。矢野経済研究所の「家庭菜園を始めたくない理由」についてのアンケートでは、「場所がない」が 51.5% でトップであり、「難しそうのため」25.7%、「始め方がわからない」8.9% など家庭菜園に前向きな意見の合計が 86.1% と未経験者の潜在顧客数は大きいといえます。こうしたことから、VEGETARE (ベジターレ) で

